O que é a Pesquisa exploratória:

Pesquisa exploratória é um dos tipos de pesquisa científica. Consiste na realização de um estudo para a familiarização do pesquisador com o objeto que está sendo investigado durante a pesquisa.

Ela é aplicada de maneira que o pesquisador tenha uma maior proximidade com o universo do objeto de estudo e que oferece informações e orienta a formulação das hipóteses da pesquisa.

Ela também permite ao pesquisador escolher as técnicas mais adequadas para a sua pesquisa e para que ele possa decidir sobre as questões que necessitam maior atenção durante a investigação.

Através da pesquisa exploratória, é possível obter explicação dos fenômenos que inicialmente não eram aceitos pelos demais pesquisadores, mesmo com as evidências apresentadas, além de descobrir novos fenômenos e formular novas ideias e hipóteses.

O método utilizado na pesquisa exploratória envolve além do levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas que tenham domínio do assunto estudado, pesquisas de campo e análise de outros exemplos que estimulem a compreensão do tema.

Quais são os métodos exploratórios e qualitativos que posso utilizar?

Agora que você já sabe o que é pesquisa exploratória, vamos verificar quais são as técnicas utilizadas para realizar esses estudos. Entre os principais métodos de pesquisa exploratória, se destacam a pesquisa literária, a *experience survey*e a análise de casos, explicados brevemente abaixo.

* Pesquisa literária: [acessar dados secundários é uma forma barata e prática de obter informações](https://mindminers.com/pesquisas/contratar-pesquisas-ou-utilizar-dados-secundarios).  A pesquisa pode envolver *conceptual literature* (como artigos acadêmicos), *trade literature* (como *trackings* do setor) ou informações publicadas disponíveis para acesso em geral.
* *Experience survey:*o objetivo é obter informações com pessoas que possuem algum nível de familiaridade com o tema do estudo. Isso inclui conversar com os executivos da empresa, com os vendedores, com o gerente de produtos, com os fornecedores, entre outros, e assim conseguir diferentes pontos de vista sobre o assunto.
* Análise de casos: a análise de outros casos que já ocorreram no mercado pode ajudar na geração de *insights*. Essa análise pode ser feita através de business cases disponíveis em publicações acadêmicas ou de *benchmarkings*, que consiste em estudar as práticas de empresas referências no mercado.

Há ainda os chamados métodos qualitativos, que também são muito utilizados em pesquisas exploratórias. A seguir, tem-se os principais e suas características.